

Propuesta de Jornada Formativa

Comunicación Efectiva y construcción de Marca Personal



*Julia Tábor, Consultora de Comunicación Estratégica
Febrero 2017*

Objetivos

Objetivos Generales: Facilitar las claves para gestionar adecuadamente la marca personal y mejorar las relaciones profesionales y personales a través de la comunicación.

Objetivos Específicos: De manera concreta, este taller permitirá a los participantes

1. Conocer las herramientas de comunicación para proyectar la marca personal de manera efectiva.
2. Mejorar la capacidad de comunicación interpersonal con sus respectivos equipos de trabajo.
3. Comprender las claves para diseñar mensajes estratégicos orientados a objetivos empresariales.
4. Incrementar sus niveles de conocimiento, confianza y motivación.
5. Sumar valor a su trayectoria personal y empresarial.

Título del Taller:

Comunicación Efectiva y construcción de Marca Personal

Contenidos
➤ Construcción de Identidad, Imagen y Reputación. Claves para gestionar correctamente la marca personal. ➤ Técnicas de comunicación eficaz orientada a objetivos empresariales
Duración: 2 horas
Lugar: Real Aeroclub de Santiago de Compostela

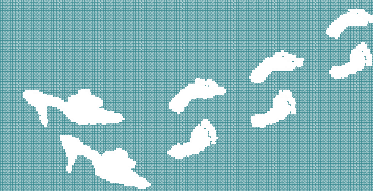
Metodología

La jornada formativa se lleva a cabo a través de una metodología presencial que combina los conocimientos teóricos con ejercicios prácticos.

La propuesta está estructurada en un módulo de dos horas de duración, durante el cual la formadora incluirá material audiovisual de apoyo y un tiempo específico para resolver cuestiones que deseen plantear los participantes.



Recorrido



Datos de contacto

Tel 636016055

juliamariatabora@gmail.com



JULIA TÁBORA

Periodista, Consultora de Comunicación y Entrenadora de Equipos Directivos

Mi trabajo consiste en diseñar estrategias de comunicación para impulsar el liderazgo de empresas e instituciones. A través una comunicación efectiva se genera reputación pública que a su vez, imprime valor a las marcas y a las personas. Mi experiencia como consultora de comunicación se centra en las áreas de comunicación corporativa, comunicación política y comunicación para la promoción de políticas públicas responsables.

España, México, Colombia, República Dominicana, Haití, Aruba y Curacao, son algunos de los países en los que he desempeñado mi trabajo para entidades como FedEx España,, Laboratorios Pfizer, Presidencia de Haití, Presidencia de República Dominicana, Embajada de Haití en Santo Domingo, Fundación MAPFRE, Consejería de Juventud de la Comunidad de Madrid, Red Iberoamericana de Entidades de Personas con Discapacidad, Save The Children, Fundación Humanismo y Democracia, Fundación Universitaria San Pablo CEU, Fundación Víctimas del Terrorismo, Sansouci-Puerto de Santo Domingo, etc.

¡Gracias!